

東海ウォーカー TokaiWalker 関西ウォーカー KansaiWalker

9月号・10月号広告企画

秋旅 Walker

アウトドア体験や紅葉、連休旅行etc... 魅力が盛りだくさんの秋旅行へ。

2021年6月吉日
株式会社KADOKAWA

企画趣旨

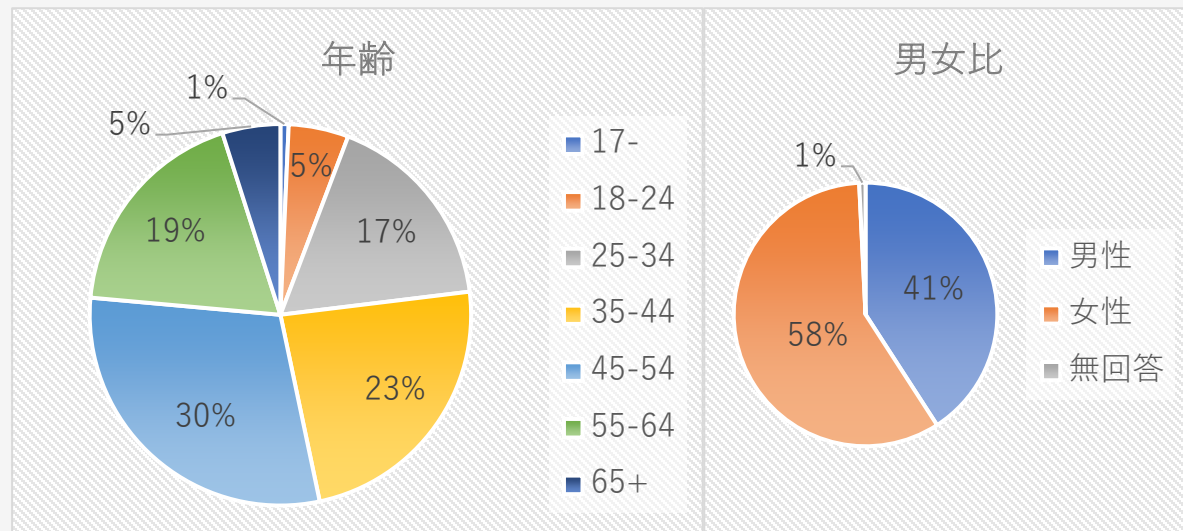
旅行や観光に対するニーズや志向のにより旅の形も多様化しており、アウトドア市場は好調に推移。
国内のワクチン接種も徐々に進み、
今後、温泉や自然景観、絶景スポット等、国内旅行へのニーズの高まりが予想されます。

本企画は、東海、関西ウォーカーの読者アンケートの中でも最もニーズの高いおでかけ情報に
最適なシーズンである『秋旅行』を魅力的に紹介致します。

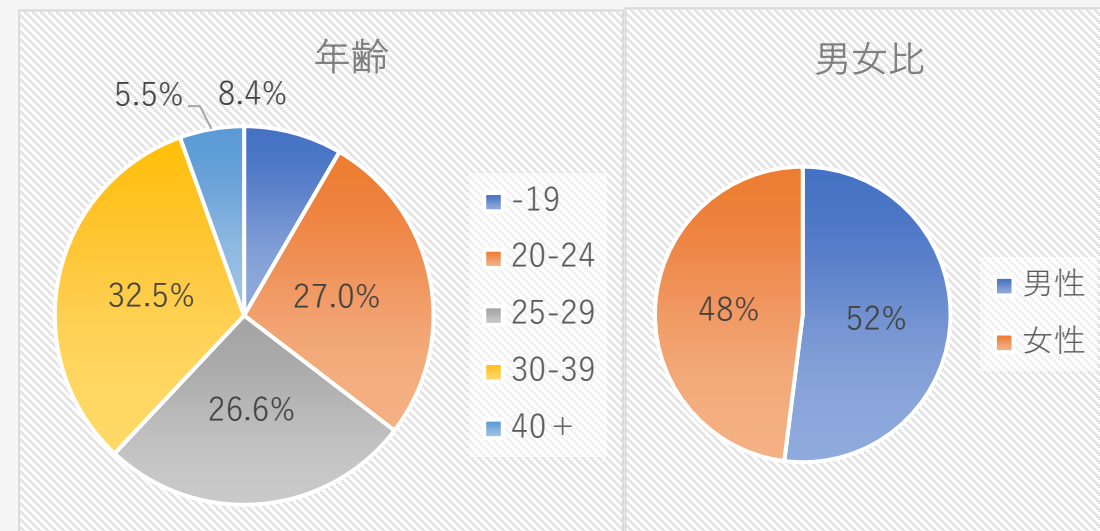
企画趣旨をご理解の上、掲載のご検討をいただきますようお願い申し上げます。



東海ウォーカーの読者



関西ウォーカーの読者



企画メニュー①：「秋旅Walker」近接 1Pタイアップ記事

編集記事近接で、タイアップ記事を1P掲載させていただきます。
特集近接に掲載することで、注目度・訴求力ともに高めることができます。



- ※編集ページの内容については編集部に一任させていただきます。
- ※取材・撮影が含まれますが遠方や宿泊を伴う取材の場合は別途費用が発生します。
- ※原稿内容は弊社掲載基準に準じます。
- ※本誌掲載のデザインやレイアウト、また掲載順につきましてはご希望に添えません。
- ※PDF校正2回となります。
- ※2社以上の決定にて実施となります。

オプションメニュー（雑誌）：関西秋Walkerセットプラン

秋旅Walker近接で制作したTU記事を東海・関西ウォーカーの2誌と『関西秋Walker』でも掲載致します。

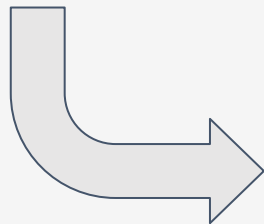
関西秋Walker
※8月下旬売

+

関西ウォーカー
KansaiWalker

+

東海ウォーカー
TokaiWalker



タイアップ
記事イメージ

※3誌同一の誌面内容となります。

※本誌掲載のデザインやレイアウト、また掲載順につきましてはご希望に添えません。

※PDF校正2回となります。

※2社以上の決定にて実施となります。

関西の秋を楽しむための情報満載のムック

実用性の高い情報が目一杯詰まって、1シーズン使える保存性が大好評の“Walker季節ムックシリーズ”から、「**関西秋Walker**」が今年も発売となります。紅葉や味覚狩り、山登り&ハイキングなど、秋ならではののお出かけ情報が満載の1冊。秋のお出かけ情報誌の決定版です！

【媒体概要】

| | |
|--------|-----------------------|
| 誌面タイトル | ： ウォーカームック「関西秋Walker」 |
| 発売日 | ： 2021年8月下旬予定 |
| 予価 | ： 750円（税別） |
| 発行部数 | ： 10万部予定 |
| 判型 | ： A4正寸・中綴じ |
| ページ数 | ： 132ページ予定 |
| 配本エリア | ： 関西2府4県 |

【特集予定】

※変更の可能性があります。予めご了承ください。

- 新名所続々！日帰り秋遊び
- 京都の紅葉+大阪・兵庫・滋賀・奈良・和歌山
- ユニバーサル・スタジオ・ジャパン秋NEWS
- 人気チェーン店で使える！無料&半額グルメクーポンBOOK
ほか、味覚狩り、BBQ、山登り&ハイキング、イベント&秋祭りなど



企画メニュー②：「秋旅Walker」近接 2Pタイアップ記事＋小冊子化

編集記事の近接で、クライアント様のタイアップ記事2Pを掲載させていただき、表紙（表1）、表4を加え4Pの小冊子を制作致します。

表4

純広告
もしくは弊社制作記事

ご用意いただいた純広告、または弊社で新規制作することも可能です。

A4/4P小冊子に

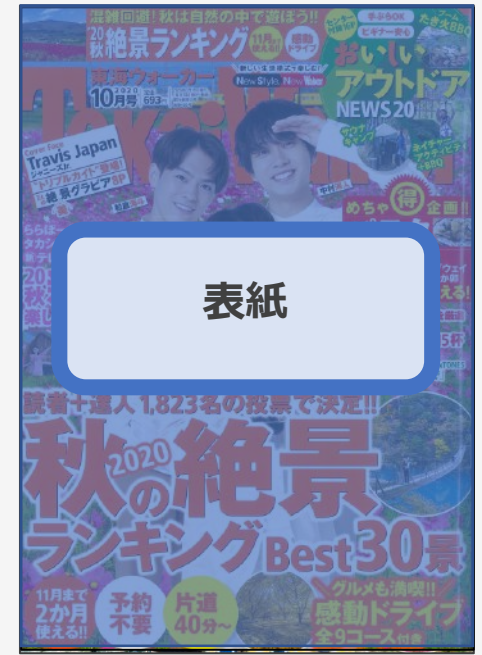
中面



東海/関西ウォーカーに掲載いただいたTU記事2Pを流用させていただきます。

表紙

表紙



TU素材を活用し、新規制作致します。東海/関西ウォーカー風に制作することも可能です。※東海/関西ウォーカーの表紙タレントは起用できません。

企画メニュー③：ウォーカープラス ニュースタイアップ

ウォーカープラス内にて、クライアント様のPR記事を制作・掲載させていただきます。

ウォーカープラス東海/関西TOP



PR記事








| | | |
|----------|-----------------------------|--|
| メニュー名 | ニュースタイアップ東海/ ニュースタイアップ関西 | |
| 掲載デバイス | PC・SP | |
| 保証形態 | 期間保証 | |
| 記事 | 記事本数 | PR記事：1本 |
| | 掲載・誘導期間 | 2週間 |
| | 想定PV数 | PR記事1本 東海：2,000PV想定 関西：2,500PV想定 |
| PR記事取材有無 | 無 ※ご希望の場合は別途追加見積り | |
| レポート項目 | ■PR記事のPV数：合計・日別 | |

- ※ PV数は想定値でお約束するものではありません。
- ※ 本誌TUと別途での撮影や人物起用等の場合は別途お見積りとなります。
- ※ 誘導枠の設置位置は当社任意となります。また、誘導枠のクリエイティブは、取材素材を活用し当社にて制作させていただきます。(広告主様の校正は原則無しとなります。) また、WEBサイトの仕様が変更になる恐れがあります。ご了承ください。

オプションメニュー（WEB）：外部ブースト

外部プラットフォームメディアからもウォーカープラスに誘導をかけることで、リーチ拡大を図ります。
媒体ブランドを活用したプラットフォームメディアでのブースト(広告)が可能です。

| 媒体 | Google  | Facebook  | Instagram  | Twitter  | Gunosy  |
|------------------|---|---|--|--|---|
| メニュー名 | Google ディスプレイ ネットワーク | フィード リンク広告 | フィード リンク広告 | プロモツイート | メディア ブースト |
| 金額(税別) | 500,000円 | 500,000円 | 500,000円 | 500,000円 | 500,000円 |
| 掲載期間 | 2週間 | 2週間 | 2週間 | 2週間 | 2週間 |
| セグメント | 原則当社一任 (相談は可) | 原則当社一任 (相談は可) | 原則当社一任 (相談は可) | 原則当社一任 (相談は可) | 原則当社一任 (相談は可) |
| 想定誘導数/PV | 6,500クリック | 4,000クリック | 3,500クリック | 4,200クリック | 6,000クリック |
| 想定 クリック(誘導)単価 | 77円 | 125円 | 143円 | 119円 | 83円 |

- ★ウォーカープラス名義(ウォーカープラスアカウント)での実施・出稿となります。
- ★クリエイティブ制作は当社で実施致します。クリエイティブは原則当社任意となります。(クライアント様事前確認は可能です。)
- ★セグメントの相談も可能ですが、セグメント次第ではクリック数変動の可能性がございます。

料金／お問合せ（東海ウォーカー）

| 特別実施料金 | | 申込締切 | 校了日 |
|---|---|-----------|------------|
| 企画メニュー① | 定価800,000円相当 ⇒ 600,000円 (税別・制作費込み) | 発売日の50日前 | 発売日の25日前 |
| オプションメニュー 関西ウォーカー 関西秋Walkerセットプラン | 定価1,850,000円相当 ⇒ 1,200,000円 (税別・制作費込み) | 2021年7月2日 | 2021年7月27日 |
| 企画メニュー② ※表紙／裏表紙制作、 10,000部印刷費含む | 定価2,100,000円相当 ⇒ 1,500,000円 (税別・制作費込み) | | |
| 企画メニュー①＋③ | 定価1,200,000円相当 ⇒ 800,000円 (税別・制作費込み) | 発売日の50日前 | 発売日の25日前 |
| 企画メニュー②＋③ | 定価2,500,000円相当 ⇒ 1,800,000円 (税別・制作費込み) | | |

※ 東海・関西セットでのご掲載をご検討頂く場合、お得なセットプランをご案内させていただきますので、担当営業までお問合せください。

※ 上記料金は9月号(8/19売)～10月号(9/17売)のうち、1号あたりの料金です。

※ 2社以上のお申込みで実施となります。

※ 申込締切は目安です。ページ数によってスケジュールが異なります。詳しくは担当営業までご確認ください。

※ 進行スケジュールは予定です。発売日変更などによりスケジュールが変更になる場合がございます。変更の際には担当営業からご案内いたします。

※ オプションとしてインフルエンサー、モデルのアサイン、ページ数増などのカスタマイズも可能です。担当営業までお問合せください。

お問合せ

株式会社KADOKAWA 東海オフィス TEL : 052-856-3387 MAIL : bps-ab1-ngy@ml.kadokawa.jp

料金／お問合せ（関西ウォーカー）

| 特別実施料金 | | 申込締切 | 校了日 |
|---|---|-----------|------------|
| 企画メニュー① | 定価1,150,000円相当 ⇒ 850,000円 (税別) (制作費込み) | 発売日の50日前 | 発売日の25日前 |
| オプションメニュー 東海ウォーカー 関西秋Walkerセットプラン | 定価1,850,000円相当 ⇒ 1,200,000円 (税別・制作費込み) | 2021年7月2日 | 2021年7月27日 |
| 企画メニュー② ※表紙／裏表紙制作、 10,000部印刷費含む | 定価3,100,000円相当 ⇒ 1,700,000円 (税別・制作費込み) | 発売日の50日前 | 発売日の25日前 |
| 企画メニュー①＋③ | 定価1,550,000円相当 ⇒ 1,000,000円 (税別・制作費込み) | | |
| 企画メニュー②＋③ | 定価3,500,000円相当 ⇒ 2,000,000円 (税別・制作費込み) | | |

※ 東海・関西セットでのご掲載をご検討頂く場合、お得なセットプランをご案内させていただきますので、担当営業までお問合せください。

※ 上記料金は9月号(8/19売)～10月号(9/17売)のうち、1号あたりの料金です。

※ 2社以上のお申込みで実施となります。

※ 申込締切は目安です。ページ数によってスケジュールが異なります。詳しくは担当営業までご確認ください。

※ 進行スケジュールは予定です。発売日変更などによりスケジュールが変更になる場合がございます。変更の際には担当営業からご案内いたします。

※ オプションとしてインフルエンサー、モデルのアサイン、ページ数増などのカスタマイズも可能です。担当営業までお問合せください。

お問合せ

株式会社KADOKAWA 関西オフィス TEL : 050-1742-5974 MAIL : bps-ab1-osk@ml.kadokawa.jp